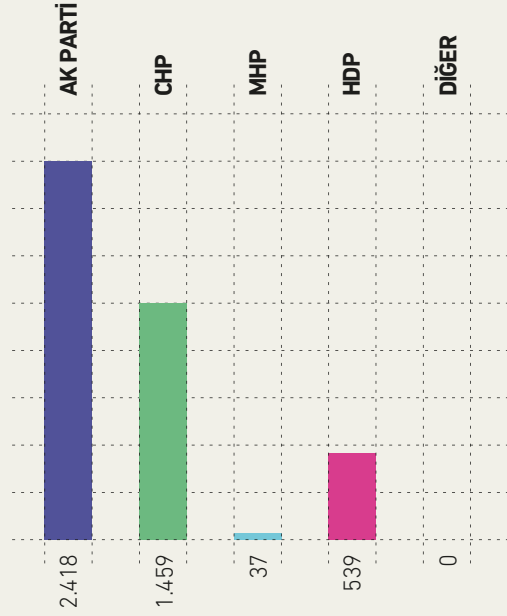


2017 REFERANDUMU'NDA
SİYASİ PARTİLERİN
MEDYA KULLANIMLARI

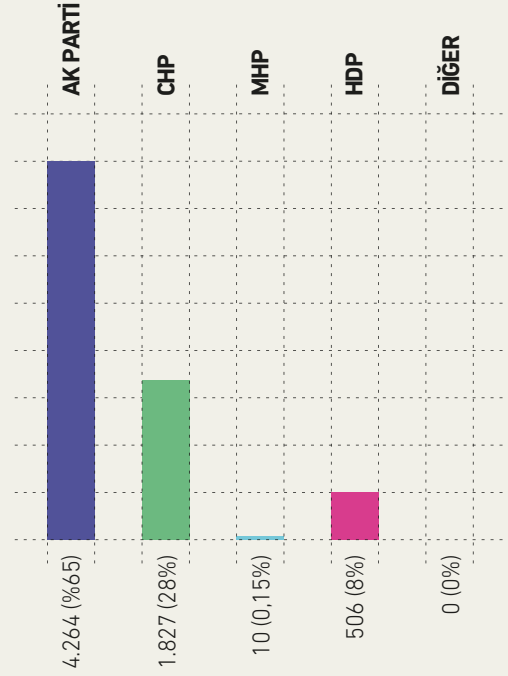
2017 REFERANDUMU

ANA KANAL KULLANIMLARI

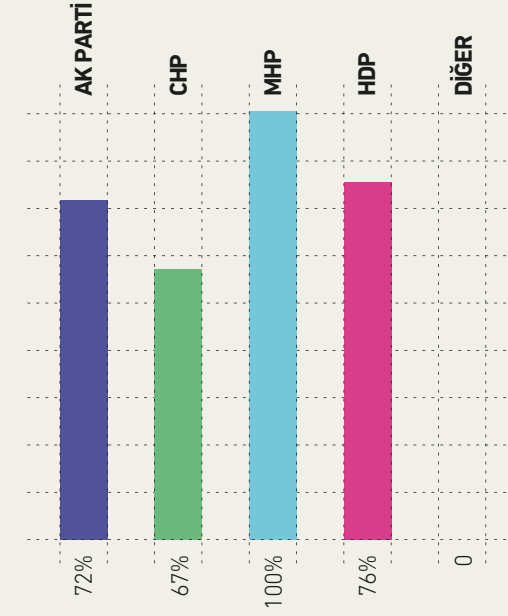
20+ ABC1



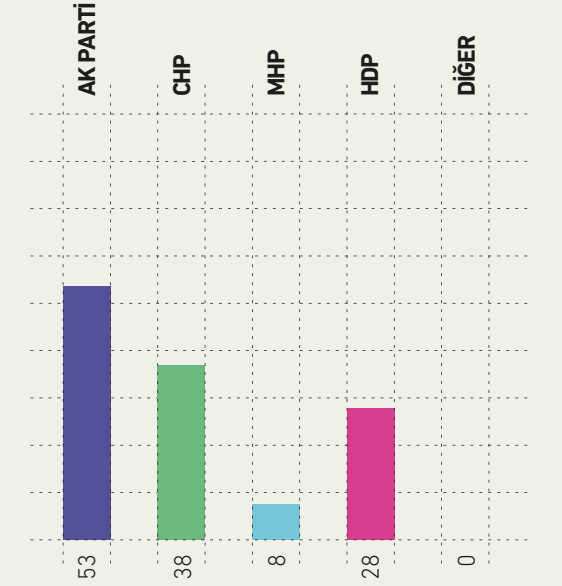
30" GRP



PT ORANI



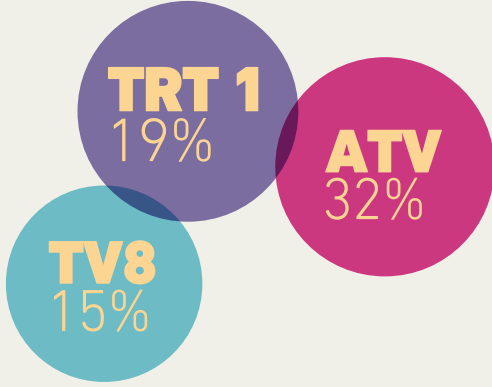
ORTALAMA SÜRE (SANİYE)



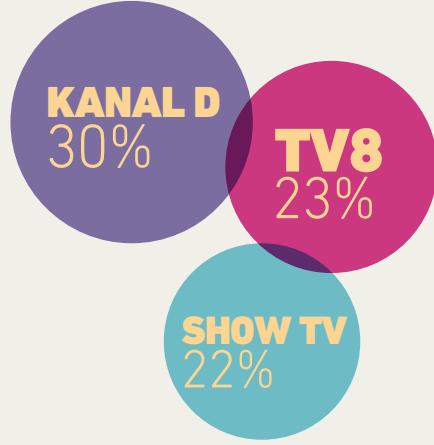
AK Parti toplam ölçülen kanal kullanımlarının **%65**'ine sahiptir. Diğer 3 partinin toplam GRP'lerinden **%20** daha fazla GRP almıştır. 7 ana kanal kullanımı yapan AK Parti'yi 6 ana kanal kullanımı ile CHP, 3 ana kanal kullanımı ile HDP ve 1 ana kanal kullanımı ile MHP takip etmektedir. MHP sadece Diriliş Ertuğrul dizisinde 2 adet bant kullanımında bulunmuştur. Ortalama spot sürelerine baktığımızda **53 saniye ile AK Parti en uzun sürelerle sahip olan partidir**. Sırasıyla CHP 38 ve HDP 28 Saniye spot süresine sahiptir.

SIYASİ PARTİLERİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ 3 ANA KANAL

AK PARTİ



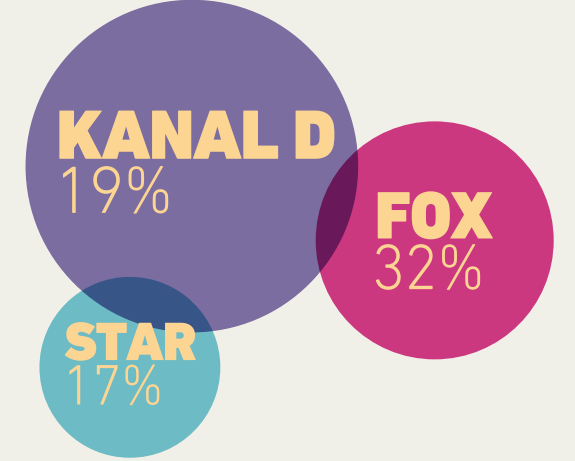
CHP



MHP



HDP



KAMPANYA BAŞLANGIÇ TARİHLERİ

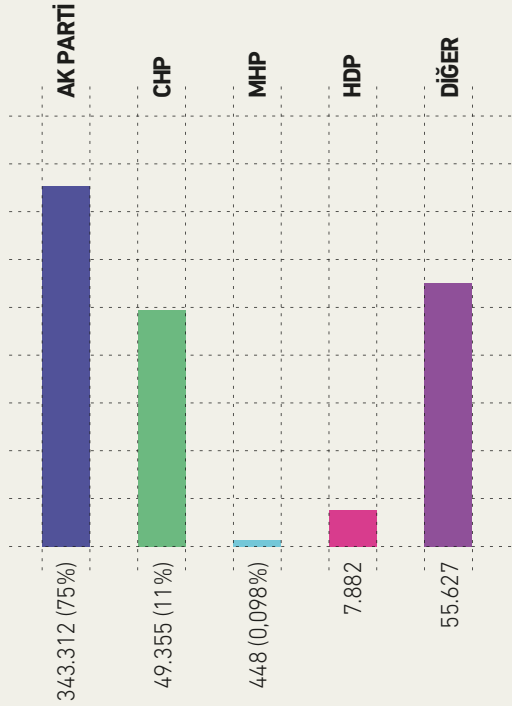
AK PARTİ	15.03.07
CHP	24.03.07
MHP	31.03.07
HDP	05.04.07
DiĞER	-

AK Parti %32 ile en fazla **ATV**'yi kullanmışken, **CHP** %30 ile en fazla Kanal D, **HDP** ise %32 ile en fazla FOX TV'de kendine yer bulmuştur. **MHP** ise TRT 1 Diriliş Ertuğrul dizisinde sadece iki adet bant kullanımı ile 38 GRP olarak en az ölçülen kanal yatırımı yapan parti olmuştur. **AK Parti** en yakın rakibinden **yaklaşık 10 gün önce** seçim kampanyasının medya kullanımlarına başlamış olup seçim yayın yasakları başlayana kadar kullanımlarına devam etmiştir.

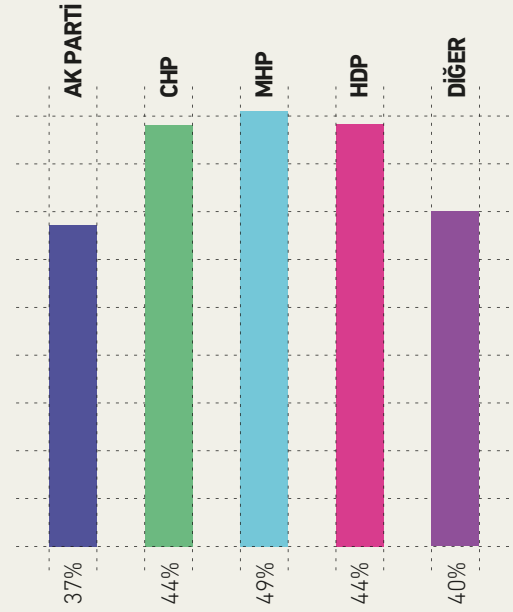
2017 REFERANDUMU

TEMATİK KANAL KULLANIMLARI

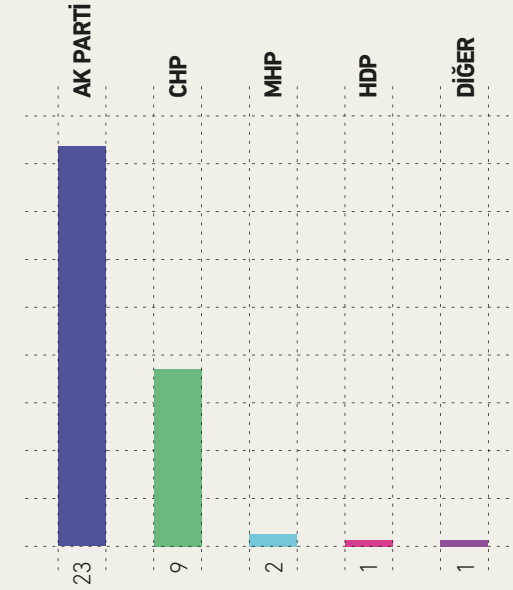
SÜRE



PT ORANI



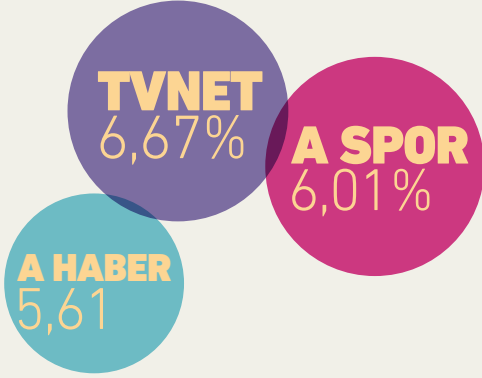
KANAL ADET



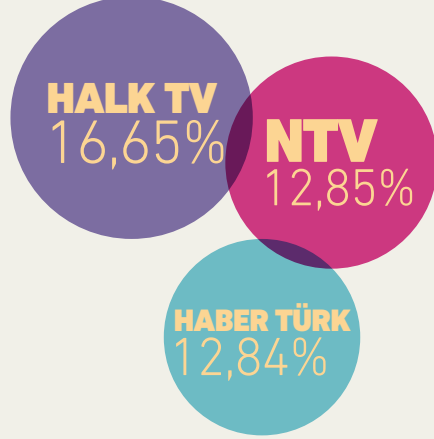
Tematik kanal kullanımlarında da **AK Parti diğer partilerin toplam kullanım oranlarının neredeyse 3 katı kullanım yapmıştır.** Toplam kullanımın **%75'**ine sahip olan **AK Parti** kanal kullanım adetlerinde de **23 Kanal** ile **en fazla** kanal kullanımı yapan partidir. 23 farklı kanal kullanımı yapan AK Partiyi 9 kanal ile CHP, 2 kanal ile MHP takip etmektedir. Tvnet, A Spor ve A Haber kanalları AK Parti'nin en yoğun kullandığı ilk 3 kanaldır.

SIYASİ PARTİLERİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ 3 TEMATİK KANAL

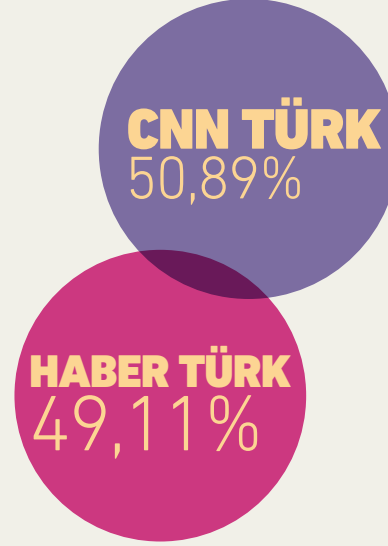
AK PARTİ



CHP



MHP



HDP

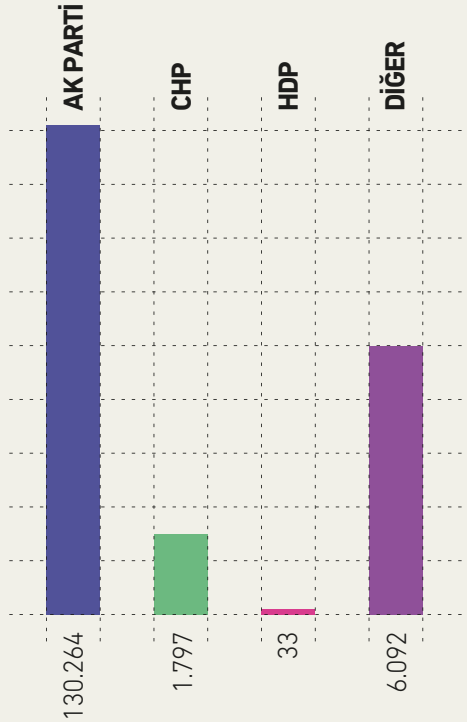


AK Parti tematik kanallar içerisinde en fazla kullandığı 3 kanal olan TVNet, A Spor ve A Haber'de neredeyse eşit oranda yer almışken CHP ise yine yaklaşık oranlarda Halk Tv NTV ve Haber Türk'ü kullanmıştır. MHP'ye geldiğimizde parti yarı yarıya CNN Türk ve Haber Türk kanallarına yatırım yapmıştır. HPD ise kendine sadece CNN Türk'te yer bulmuştur.

2017 REFERANDUMU

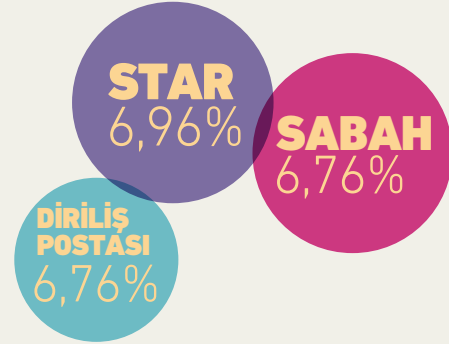
GAZETE KULLANIMLARI

SÜTUN/SANTİM

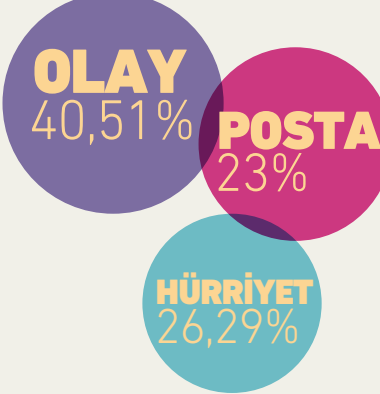


SIYASİ PARTİLERİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ GAZETELER

AK PARTİ



CHP



HDP

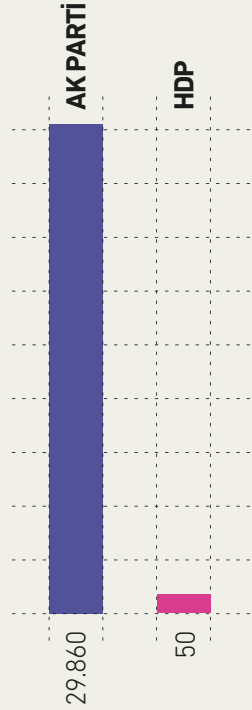


Toplam gazete sütun/santim kullanımlarında **130.265** ile **AK Parti** bu mecrayı **en aktif** kullanan partidir. **19 farklı gazete** kullanan AK Parti'yi 4 farklı gazete kullanımı yapan CHP, sadece 1 gazetede iletişim yapan HDP takip etmektedir. 'DiğEr' adı altında topladığımız kalan partiler ise 6092 sütun/santim ve 7 farklı gazete kullanımı yapmıştır.

2017 REFERANDUMU

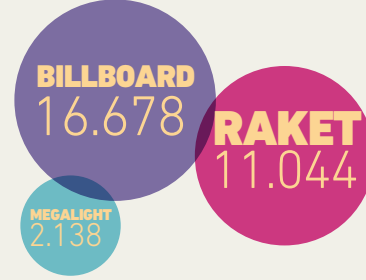
AÇIKHAVA KULLANIMLARI

ADET

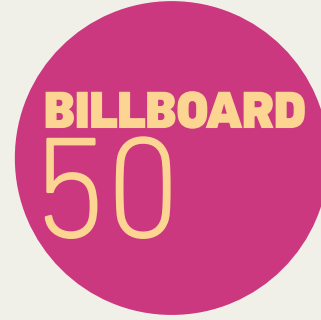


SIYASİ PARTİLERİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ 3 ÜNİTE

AK PARTİ



HDP



Açık hava kullanımlarında AK Parti ve HDP dışında kullanım yapan parti olmamıştır. **AK parti 29.860** adet HDP ise **50** adet kullanım yapmıştır. **Marmara Bölgesi** ve **İç Anadolu Bölgesi** AK Parti'nin en yoğun kullanım yaptığı bölgelerdir. HDP ise sadece Akdeniz Bölgesi'nde iletişimde bulunmuştur.

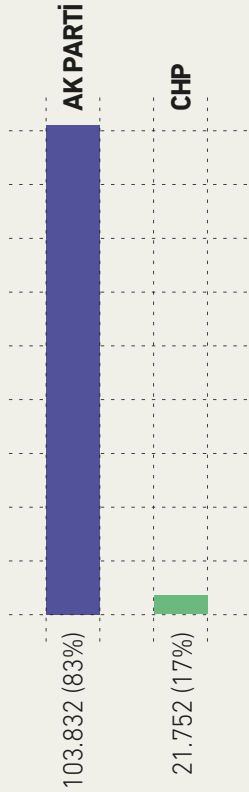
BÖLGELERE GÖRE DAĞILIM

PARTİ	BÖLGE	ADET
AK PARTİ	MARMARA	11.484
AK PARTİ	İÇ ANADOLU	9.180
AK PARTİ	EGE	4.090
AK PARTİ	GÜNEYDOĞU ANADOLU	2.493
AK PARTİ	KARADENİZ	1.075
AK PARTİ	DOĞU ANADOLU	840
AK PARTİ	AKDENİZ	698
HDP	AKDENİZ	50

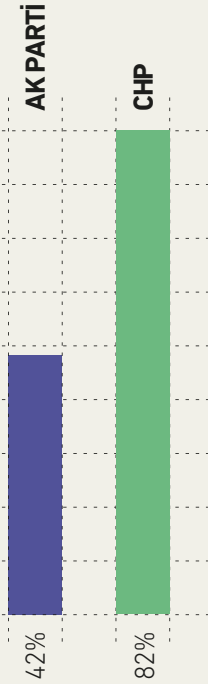
2017 REFERANDUMU

RADYO KULLANIMLARI

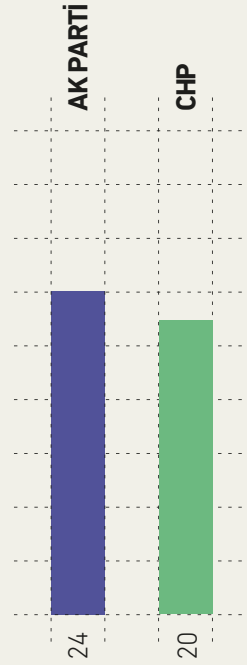
ADET



*DT ORANI

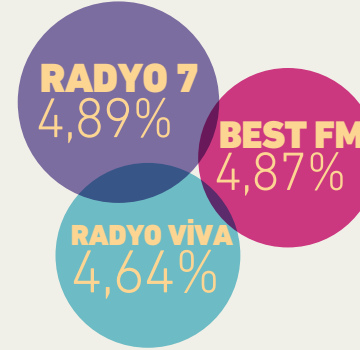


KANAL ADET

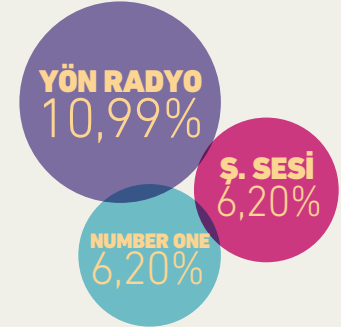


SİYASİ PARTİLERİN EN ÇOK TERCİH ETTİĞİ 3 KANAL

AK PARTİ



CHP



Sadece AK Parti ve CHP'nin kullanım yaptığı radyo mecrasında ise **toplam kullanımın %83'ü AK Partiye aittir. 24 farklı** radyo kanalı kullanan AK parti'nin en yoğun kullandığı ilk 3 radyo ise sırasıyla Radyo 7, Best Fm ve Radyo Vivadır. *Dt oranlarında ise CHP'nin dt kullanım oranları %88 iken AK Parti'nin dt oranı %42'dir.

*insanların trafikte en çok radyo dinlediği zaman dilimi